

**Regulamin Akcji Promocyjnej „Hungry For Bite” organizowanej  
w dniu 14.02.2025 r na terenie Hali Koszyki  
(dalej: „Regulamin”)**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Hungry For Bite” (dalej: „Akcja Promocyjna”) oraz przyrzekającym nagrody w Akcji Promocyjnej jest Julia Hajdacka, działająca pod firmą SUPRA PRODUCTION JULIA HAJDACKA ze stałym miejscem wykonywania działalności gospodarczej w Łomiankach przy ul. 11 listopada 90 (kod: 05-092 Łomianki), NIP: 1182066808, REGON: 368063231, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Akcja Promocyjna zorganizowana jest za zgodą i na zlecenie **Hala Koszyki sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (adres: 00-105 Warszawa, ul. Twarda 18), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000399453, NIP: 5272667614, REGON: 145853552: ( dalej: „Zleceniodawca”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona będzie w Internecie, na platformach społecznościowych: Facebook oraz Instagram.
4. Akcja Promocyjna odbędzie się w dniu: **14.02.2025 r.** w Hali Koszyki, znajdującej się w Warszawie przy ul. Koszykowej 63 (dalej: **Hala Koszyki**).
5. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tekst jednolity Dz.U. z 2018 r., poz. 1025), posiadająca „otwarte” konto (tj. widoczne dla innych użytkowników danego serwisu) w dniu 14 lutego 2025 r., na portalach społecznościowych Facebook lub Instagram („Uczestnik”).
6. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora lub Zleceniodawcy, pracownicy podmiotów mających podpisane umowy i świadczących usługi w siedzibie Zleceniodawcy i Organizatora oraz innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Akcji Promocyjnej. Z udziału w Akcji Promocyjnej wykluczone są także osoby najbliższe wszystkich powyższych osób tzn.: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo.
7. Organizator zapewnia, że Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loteria fantową, zakładem wzajemnym, loteria promocyjną, ani grą, której wynik zależy od przypadku.
8. Akcja Promocyjna odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

## § 2

### ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Warunkiem udziału w Akcji Promocyjnej jest wykonanie następujących czynności w dniu 14 lutego 2025 r. w godzinach od 14.00 do 23:00:
  - a) Zrobienie zdjęcia na dedykowanej strefie foto (dalej: Punkt Foto), znajdującej się obok sceny głównej na terenie Hali Koszyki.
  - b) opublikowanie zdjęcia, o którym mowa w lit. a) powyżej, z oznaczeniem profilu Hali Koszyki (@halakoszyki), na swoim profilu w portalu społecznościowym Instagram lub Facebook wraz z hashtagem #hungryforlove; wpis taki musi być widoczny (otwarty) dla innych użytkowników przynajmniej w dniu 14 lutego 2025 r.; wpis dokonany musi być w formie pojedynczej relacji tzw. „stories” (czyli relacji, która jest widoczna przez 24h od momentu publikacji),
  - c) Pokazanie Obsłudze Akcji Promocyjnej – Hostessa (dalej: **Obsługa**), która znajdować się będzie w dniu 14.02.2025, w g. 14:00 – 23:15 w Hali Koszyki przy Punkcie Foto, zrealizowanego i opublikowanego zdjęcia na swoim profilu do weryfikacji;
2. Publikacja zdjęcia przez Uczestnika na swoim profilu w portalu Facebook lub Instagram, z oznaczeniem profilu Hali Koszyki, jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na korzystanie z praw autorskich autora zdjęcia i możliwości udostępnienia opublikowanego zdjęcia Uczestnika przez Halę Koszyki na swoim profilu społecznościowym Facebook i Instagram.
3. Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej tylko jeden raz.

## §3

### NAGRODY

1. Nagrodami w Akcji Promocyjnej jest 100 sztuk voucherów o wartości 50 zł brutto każdy (dalej: „Nagroda” lub „Voucher” lub odpowiednio w liczbie mnogiej „Nagrody” lub „Vouchery”), które zrealizować można wyłącznie w następujących Punktach Gastronomicznych, zlokalizowanych na terenie Hali Koszyki:
  - a) Batida
  - b) Jeff's
  - c) Kago Sushi
  - d) Semolino
  - e) Tuk Tuk
  - f) Buena Vista Social Food
  - g) Mango Vegan
  - h) Zachodni Brzeg
  - i) Magia di Italia
  - j) Kiełba w Gębie
  - k) Sobremesa
  - l) Port Royal
  - m) Soul Food
  - n) The Fry
  - o) Gringo
  - p) Vincent
  - q) Warszawski Sen
  - r) Ćma

- s) Bar Koszyki
- t) Upper Deck Bar
- u) Portugalia Gourmet

(dalej: „Punkty Gastronomiczne” lub każdy z osobna jako „Punkcie Gastronomicznym”).

2. Aby otrzymać Nagrodę, należy:

- a. spełnić warunki opisanych w §2 niniejszego Regulaminu,
- b. przekazać swoje imię i nazwisko Obsłudze (wyłącznie w celu odbioru Nagrody),
- c. potwierdzić odbiór Nagrody w Protokole Potwierdzenia Odbioru Nagrody.

wszystkie wyżej opisane warunki należy spełnić łącznie.

- 3. Uczestnik może odebrać Nagrodę wyłącznie w dniu 14.02.2025, w g. 14:00 – 23:15, w Punkcie Foto, znajdującym się na terenie Hali Koszyki, obok sceny głównej.
- 4. Zwycięzca może zrealizować Voucher wyłącznie w jednym, wybranym Punkcie Gastronomicznym.
- 5. Wykorzystanie Nagród jest możliwe wyłącznie w dniach 16 – 28.02.2025 r. w godzinach otwarcia Punktów Gastronomicznych.
- 6. Punkty Gastronomiczne nie zwracają różnicy wartości Vouchera oraz zakupu Uczestnika w danym Punkcie Gastronomicznym, w sytuacji, jeżeli zakup Uczestnika ma wartość niższą niż wartość Vouchera.
- 7. Jeżeli wartość zakupu w Punkcie Gastronomicznym jest wyższa niż wartość Bonu Podarunkowego, Uczestnik dopłaci różnicę gotówką lub kartą.
- 8. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani inne środki pieniężne.
- 9. Niewykorzystane w trakcie promocji Narody przechodzą na własność Zleceniodawcy.

## § 4

### DANE OSOBOWE

- 1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej jest Agencja Supra Production Julia Hajdacka, z siedzibą w Łomiankach (05-092) przy ul. 11 Listopada 90. (dalej: „**Administrator**”).
- 2. W trakcie trwania Akcji Promocyjnej Administrator zbiera następujące dane osobowe: imię i nazwisko, informacja o nazwie profilu Uczestnika na Facebooku i/lub Instagramie.
- 3. Dane osobowe są przetwarzane w oparciu o zgodę wyrażoną przez osobę, której dane dotyczą, w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, wydania Nagrody, kontaktowania się w sprawach związanych z organizacją Akcji Promocyjnej oraz realizacji innych czynności w ramach Akcji Promocyjnej, w tym określonych w niniejszym Regulaminie; dane osobowe są przetwarzane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych albo do czasu zakończenia wszystkich czynności związanych z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej, nie dłużej jednak niż do dnia 31 marca 2025 r.;
- 4. Administrator może udostępniać dane osobowe Zleceniodawcy.
- 5. Administrator informuje, że osoby, których dane dotyczą mają prawo: dostępu do swoich danych osobowych, uzyskania ich kopii, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych.

6. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane na podstawie jej zgody ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Osoba, której dane dotyczą ma prawo w dowolnym momencie, z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, opartego o podstawę wskazaną w ust. 2 pkt 3) powyżej.
8. Oświadczenia w zakresie wykonywania praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, określonych powyżej, należy kierować na adres e-mail: [biuro@supraproduction.pl](mailto:biuro@supraproduction.pl).
9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej. Administrator informuje ponadto, że niepodanie określonych danych uniemożliwi w szczególności kontaktowanie się z Uczestnikami, wydanie Nagrody, realizację uprawnień reklamacyjnych, czy realizację obowiązków podatkowych Administratora, wynikających z przepisów prawa.

## §5

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa komisja, składająca się z 3-ech osób (dalej: „**Komisja**”). W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub w przypadku innego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej.
2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do udziału w Akcji Promocyjnej lub wydania Nagrody, Organizator może żądać od każdego Uczestnika przedstawienia określonych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 3 (trzech) dni od jego przedstawienia.
3. Regulamin dostępny jest w serwisie Facebook pod adresem [www: https://www.facebook.com/HalaKoszyki](https://www.facebook.com/HalaKoszyki) w dedykowanym wydarzeniu <https://koszyki.com/hungry-for-love-...ynki-w-koszykach/>
4. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okazałoby się nieważne lub niezgodne z przepisami wyższego rzędu to nie powoduje to unieważnienia innych zasad określonych Regulaminem, a postanowienia nieważne lub niezgodne zastępowane są ogólnymi przepisami obowiązującego prawa.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
6. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zasad lub warunków określonych w Regulaminie, Uczestnik może przesłać Organizatorowi wiadomość na adres e-mail [biuro@supraproduction.pl](mailto:biuro@supraproduction.pl), a Organizator odpowie na taką wiadomość w terminie 5 (pięci) dni roboczych od jej otrzymania.

7. Bez ograniczeń przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej. Prawo do składania reklamacji, przysługuje w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Supra Production, ul. 11 Listopada 90, 05-092 Łomianki lub w formie e-mail, na adres e-mail Organizatora: [biuro@supraproduction.pl](mailto:biuro@supraproduction.pl), z dopiskiem „Reklamacja Walentynki w Koszykach”. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 (czternastu) dni od jej otrzymania oraz powiadomi zgłaszającego o jej rozstrzygnięciu. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania. Organizator może przestać odpowiedź na reklamację listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).