

**Regulamin Konkursu „Wejdź w brunch’owy mood” organizowanego w dniach 18 – 25
marca 2024 r.
(dalej: „Regulamin”)**

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „**Wejdź w brunch’owy mood**” organizowanego na portalu społecznościowych Instagram (dalej: „**Konkurs**”) oraz przyzyskającym nagrody w Konkursie jest DEX Elżbieta Dejnarowicz ze stałym miejscem wykonywania działalności gospodarczej w Warszawie przy ul. ul. Karola Bohdanowicza 19/3 (kod: 02-127 Warszawa), NIP: 5262144949, REGON: 140809598, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs zorganizowany jest za zgodą i na zlecenie **Hala Koszyki sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (adres: 00-105 Warszawa, ul. Twarda 18), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000399453, NIP: 5272667614, REGON: 145853552: (dalej: „**Zleceniodawca**” lub „**Hala Koszyki**”).
3. Konkurs prowadzony będzie w Internecie, w serwisach społecznościowych: Instagram.
4. Konkurs odbędzie się w dniach: **18 – 25.03.2024 r.** Ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się w dniu **27.03.2024 r.**
5. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tekst jednolity Dz.U. z 2018r., poz. 1025), posiadająca „otwarte” konto (widoczne dla innych użytkowników portalu na czas trwania konkursu), na portalu społecznościowym Instagram („**Uczestnik**”).
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele Organizatora lub Zleceniodawcy, pracownicy podmiotów mających podpisane umowy i świadczących usługi w siedzibie Zleceniodawcy i Organizatora oraz innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu. Z udziału w Konkursie wykluczone są także osoby najbliższe wszystkich powyższych osób tzn.: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo.
7. **Informacja o Zwycięzcach zostanie podana w dniu 27.03.2024 r** w pojedynczej relacji (stories) na profilu Hali Koszyki portalu społecznościowego Instagram. Komentarz Zwycięzcy zostaną opublikowane na stronie Hali Koszyki, pod linkiem: <https://koszyki.com/dzieje-sie/> w dedykowanym wydarzeniu konkursowym. Dodatkowo Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej w wiadomości prywatnej za pomocą portalu społecznościowego Instagram.
8. Organizator zapewnia, że Konkurs nie jest grą losową, loteria fantową, zakładem wzajemnym, loteria promocyjną, ani grą, której wynik zależy od przypadku.
9. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

§2 ZASADY KONKURSU

1. Warunkiem udziału w konkursie jest:

- a) Dodanie komentarza ze swoim pomysłem na roślinne menu brunch'owe
- b) Udostępnienie postu konkursowego na stories z oznaczeniem @Halakoszyki oraz @Foodandmood.space_
- c) Spośród opublikowanych pomysłów przez Uczestników w komentarzach na Instagramie, Komisja w składzie: Przedstawiciele Zleceniodawcy oraz Przedstawiciel Organizatora wybiorą i nagrodzą 30 (słownie: trzydziestu) Zwycięzców. Informacje o nagrodach znajdują się w §3, pkt. 1 – 8.

2. Publikacja, w dniach 18.03.2024 – 25.03.2024 komentarza przez Uczestnika pod postem konkursowym oraz udostępnienie postu konkursowego na stories z oznaczeniem profilu Hali Koszyki (@halakoszyki) oraz Food And Mood Space (@Foodandmood.space_) jest równoznaczna z udzieleniem Zleceniodawcy i Organizatorowi licencji na korzystanie z utworu w postaci opublikowanego komentarza poprzez udostępnienie go na profilu Instagram Zleceniodawcy.

§3 NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest zorganizowanie zamkniętych warsztatów kulinarnych w przestrzeni Food And Mood Space wraz z 10 osobami wybranymi przez Uczestnika.
2. Zwycięzca może odebrać Nagrodę, poprzez kontakt mailowy Brunch@foodandmood.space z osobą odpowiedzialną za organizację warsztatów.

§4 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest DEX Elżbieta Dejnarowicz, z siedzibą w Warszawie (02-127) przy ul. Karola Bohdanowicza 19/3. (dalej: „Administrator”).
2. W trakcie trwania Konkursu Administrator zbiera, wyłącznie od Zwycięzców, następujące dane osobowe: imię i nazwisko, numer telefonu, informacja o nazwie profilu Uczestnika na Instagramie.
3. Dane osobowe są przetwarzane:
 1. w oparciu o odpowiednią zgodę wyrażoną przez osobę, której dane dotyczą, w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagrody, kontaktowania się w sprawach związanych z organizacją Konkursu oraz realizacji innych czynności w ramach Konkursu, w tym określonych w niniejszym Regulaminie; dane osobowe są przetwarzane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych albo do czasu zakończenia wszystkich czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;

2. w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
 - a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatku od Nagrody w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
3. w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenie roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
4. Administrator może udostępniać dane osobowe Zleceniodawcy, a także innym podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi reklamowe, usługi księgowe, usługi prawne, usługi kurierskie, pocztowe oraz usługi IT. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
5. Administrator informuje, że osoby, których dane dotyczą mają prawo: dostępu do swoich danych osobowych, uzyskania ich kopii, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych.
6. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane na podstawie jej zgody ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Osoba, której dane dotyczą ma prawo w dowolnym momencie, z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, opartego o podstawę wskazaną w ust. 2 pkt 3) powyżej.
8. Oświadczenia w zakresie wykonywania praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, określonych powyżej, należy kierować na adres e-mail: koszykikonkurs@moolo.pl
9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Administrator informuje ponadto, że niepodanie określonych danych uniemożliwi w szczególności kontaktowanie się z Uczestnikami, wydanie Nagrody, realizację uprawnień reklamacyjnych, czy realizację obowiązków podatkowych Administratora, wynikających z przepisów prawa.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa komisja, składająca się z 3-ech osób (dalej: „Komisja”). W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub w przypadku innego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie.
2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do udziału w Konkursie lub wydania Nagrody, Organizator może żądać od każdego Uczestnika przedstawienia określonych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 3 (trzech) dni od jego przedstawienia.
3. Regulamin dostępny jest na stronie [www Hali Koszyki](http://www.HaliKoszyki.com), w dedykowanym wydarzeniu konkursowym, w zakładce „Dzieje się”: <https://koszyki.com/dzieje-sie/>.
4. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okazałoby się nieważne lub niezgodne z przepisami wyższego rzędu to nie powoduje to unieważnienia innych zasad określonych Regulaminem, a postanowienia nieważne lub niezgodne zastępowane są ogólnymi przepisami obowiązującego prawa.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
6. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zasad lub warunków określonych w Regulaminie, Uczestnik może przesłać Organizatorowi wiadomość na adres e-mail koszykikonkurs@moolo.pl a Organizator odpowie na taką wiadomość w terminie 5 (pięci) dni roboczych od jej otrzymania.
7. Bez ograniczeń przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu. Prawo do składania reklamacji, przysługuje w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: DEX Elżbieta Dejnarowicz, ul. Karola Bohdanowicza 19/3, 02-127 Warszawa lub w formie e-mail, na adres e-mail Organizatora: koszykikonkurs@moolo.pl, z dopiskiem „Reklamacja Wejdz w brunch’owy mood”. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 (czternastu) dni od jej otrzymania oraz powiadomi zgłaszającego o jej rozstrzygnięciu. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania. Organizator może przesłać odpowiedź na reklamację listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).