

**Regulamin Konkursu „Pokaż swoją miłość w Koszykach” organizowanego
w dniach 9– 14 Lutego 2024 r.
(dalej: „Regulamin”)**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Pokaż swoją miłość w Koszykach” organizowanego na portalu społecznościowych Instagram (dalej: „Konkurs”) oraz przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Julia Hajdacka działająca pod firmą SUPRA PRODUCTION JULIA HAJDACKA ze stałym miejscem wykonywania działalności gospodarczej w Łomiankach przy ul. 11 listopada 90 (kod: 05-092 Łomianki), NIP: 1182066808, REGON: 368063231, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs zorganizowany jest za zgodą i na zlecenie **Hala Koszyki sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (adres: 00-105 Warszawa, ul. Twarda 18), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000399453, NIP: 5272667614, REGON: 145853552: (dalej: „Zleceniodawca” lub „Hala Koszyki”).
3. Konkurs prowadzony będzie w Internecie, w serwisach społecznościowych: Instagram.
4. Konkurs odbędzie się w dniach: **9 - 14.02.2024 r.** Ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się w dniu **19.02.2024 r.**
5. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tekst jednolity Dz.U. z 2018r., poz. 1025), posiadająca „otwarte” konto (widoczne dla innych użytkowników portalu na czas trwania konkursu), na portalu społecznościowym Instagram („Uczestnik”).
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele Organizatora lub Zleceniodawcy, pracownicy podmiotów mających podpisane umowy i świadczących usługi w siedzibie Zleceniodawcy i Organizatora oraz innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu. Z udziału w Konkursie wykluczone są także osoby najbliższe wszystkich powyższych osób tzn.: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo.
7. **Informacja o Zwycięzcach zostanie podana w dniu 19.02.2024 r** w pojedynczej relacji (stories) na profilu Hali Koszyki portalu społecznościowego Instagram. Zdjęcia Zwycięzców zostaną opublikowane na stronie Hali Koszyki, pod linkiem: <https://koszyki.com/dziejesie/> w dedykowanym wydarzeniu konkursowym. Dodatkowo Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w wiadomości prywatnej za pomocą portalu społecznościowego Instagram.
8. Organizator zapewnia, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, ani grą, której wynik zależy od przypadku.

9. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

§ 2

ZASADY KONKURSU

1. Warunkiem udziału w konkursie jest:
 - a) Zrobienie zdjęcia o charakterze walentynkowym na dedykowanej strefie foto na scenie Hali Koszyki lub w dowolnym miejscu w Hali Koszyki, w dniach 9.02 – 14.02.2024 r;
 - b) Opublikowanie, z oznaczeniem Hali Koszyki (@halakoszyki) oraz z hashtagiem #miloscwkoszykach lub #miłośćwkoszykach, zdjęcia opisanego w lit. a) powyżej na swoim profilu, który będzie widoczny (otwarty) dla innych użytkowników na czas trwania konkursu, w portalu społecznościowym Instagram w formie pojedynczej relacji tzw. „stories” (czyli relacji, która jest widoczna przez 24h od momentu publikacji. Pojedyncza relacja trwa 15 sekund).
 - c) Spośród zdjęć opublikowanych przez Uczestników w relacjach na Instagramie, Komisja w składzie: Przedstawiciele Zleceniodawcy oraz Przedstawiciel Organizatora wybierają i nagrodzą 30 (słownie: trzydziestu) Zwycięzców. Informacje o nagrodach znajdują się w §3, pkt. 1 – 8.
2. Publikacja, w dniach 9.02.2024 – 14.02.2024 zdjęcia przez Uczestnika na swoim profilu z oznaczeniem profilu Hali Koszyki (@halakoszyki) oraz hashtagiem #miloscwkoszykach lub #miłośćwkoszykach jest równoznaczna z udzieleniem Zleceniodawcy i Organizatorowi licencji na korzystanie z utworu w postaci opublikowanego zdjęcia poprzez udostępnienie go na profilu Instagram Zleceniodawcy.

§3

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie jest 30 sztuk bonów podarunkowych o wartości 200 zł brutto każdy (dalej: „Nagroda” lub „Bon Podarunkowy” lub odpowiednio w liczbie mnogiej „Nagrody” lub „Bony Podarunkowe”), które zrealizować można wyłącznie w następujących Restauracjach, zlokalizowanych na terenie Hali Koszyki:
 - a) Zachodni Brzeg
 - b) Sobremesa
 - c) Port Royal
 - d) Jeff's
 - e) Ćma
 - f) Tuk Tuk
 - g) Warszawski Sen
 - h) Semolino

(dalej: „Restauracje” lub każdy z osobna jako „Restauracja”).
2. Zwycięzca może zrealizować nagrodę wyłącznie w jednym, wybranej Restauracji.
3. Każdy Bon Podarunkowy zawiera informację o Restauracjach, w których może zostać zrealizowany.

4. Restauracje nie zwracają różnicy wartości Bonu Podarunkowego oraz zakupu Uczestnika w danej Restauracji, w sytuacji, jeżeli zakup Uczestnika ma wartość niższą niż wartość Bonu Podarunkowego.
5. Jeżeli wartość zakupu w Restauracji jest wyższa niż wartość Bonu Podarunkowego, Uczestnik dopłaci różnicę gotówką lub kartą.
6. Zwycięzca może odebrać Nagrodę w dniach 20 – 29.02.2024 r, w biurze dyrekcji Hali Koszyki znajdującym się na terenie Hali Koszyki, przy ul. Koszykowej 63, w Warszawie w g. 9:00 – 17:00.
7. Warunkiem odebrania nagrody będzie udostępnienie danych osobowych w postaci: imienia, nazwiska oraz numeru telefonu Organizatorowi. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu odbioru nagrody oraz potwierdzenia odbioru nagrody za pomocą Protokołu Potwierdzenia Odbioru Nagrody.
8. Bony Podarunkowe mogą być zrealizowane do dnia 31 marca 2024 roku.
9. Nieodebrane w terminie wskazanym w ust. 6. Bony Podarunkowe przechodzą na własność Zleceniodawcy.

§ 4

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest Agencja Supra Production Julia Hajdacka, z siedzibą w Łomiankach (05-092) przy ul. 11 Listopada 90. (dalej: „**Administrator**”).
2. W trakcie trwania Konkursu Administrator zbiera, wyłącznie od Zwycięzców, następujące dane osobowe: imię i nazwisko, numer telefonu, informacja o nazwie profilu Uczestnika na Instagramie.
3. Dane osobowe są przetwarzane:
 - 1) w oparciu o odpowiednią zgodę wyrażoną przez osobę, której dane dotyczą, w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagrody, kontaktowania się w sprawach związanych z organizacją Konkursu oraz realizacji innych czynności w ramach Konkursu, w tym określonych w niniejszym Regulaminie; dane osobowe są przetwarzane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych albo do czasu zakończenia wszystkich czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;
 - 2) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
 - a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatku od Nagrody w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
 - 3) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenie roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.

4. Administrator może udostępniać dane osobowe Zleceniodawcy, a także innym podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi reklamowe, usługi księgowo-buchalnicze, usługi prawne, usługi kurierskie, pocztowe oraz usługi IT. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
5. Administrator informuje, że osoby, których dane dotyczą mają prawo: dostępu do swoich danych osobowych, uzyskania ich kopii, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych.
6. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane na podstawie jej zgody ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Osoba, której dane dotyczą ma prawo w dowolnym momencie, z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, opartego o podstawę wskazaną w ust. 2 pkt 3) powyżej.
8. Oświadczenia w zakresie wykonywania praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, określonych powyżej, należy kierować na adres e-mail: biuro@supraproduction.pl.
9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Administrator informuje ponadto, że niepodanie określonych danych uniemożliwi w szczególności kontaktowanie się z Uczestnikami, wydanie Nagrody, realizację uprawnień reklamacyjnych, czy realizację obowiązków podatkowych Administratora, wynikających z przepisów prawa.

§5

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa komisja, składająca się z 3-ech osób (dalej: „**Komisja**”). W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub w przypadku innego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie.
2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do udziału w Konkursie lub wydania Nagrody, Organizator może żądać od każdego Uczestnika przedstawienia określonych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 3 (trzech) dni od jego przedstawienia.
3. Regulamin dostępny jest na stronie www.HaliKoszyki.com, w dedykowanym wydarzeniu konkursowym, w zakładce „Dzieje się”: <https://koszyki.com/dzieje-sie/>.
4. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okazałoby się nieważne lub niezgodne z przepisami wyższego rzędu to nie powoduje to unieważnienia innych zasad określonych Regulaminem, a postanowienia nieważne lub niezgodne zastępowane są ogólnymi przepisami obowiązującego prawa.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
6. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zasad lub warunków określonych w Regulaminie, Uczestnik może przesłać Organizatorowi wiadomość na adres e-mail biuro@supraproduction.pl, a Organizator odpowie na taką wiadomość w terminie 5 (pięci) dni roboczych od jej otrzymania.
7. Bez ograniczeń przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu. Prawo do składania reklamacji, przysługuje w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Supra Production, ul. 11 Listopada 90, 05-092 Łomianki lub w formie e-mail, na adres e-mail Organizatora: biuro@supraproduction.pl, z dopiskiem „Reklamacja Walentynki w Koszykach”. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 (czternastu) dni od jej otrzymania oraz powiadomi zgłaszającego o jej rozstrzygnięciu. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania. Organizator może przesłać odpowiedź na reklamację listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).