



Muzyczna inauguracja kampanii #modanaklasyke

2020-10-01

W czwartek, 1 października - w Międzynarodowy Dzień Muzyki - po raz pierwszy w historii artyści Akademii Operowej działającej w Teatrze Wielkim - Operze Narodowej wystąpią w przestrzeni w warszawskiej Hali Koszyki. Wydarzenie to zainauguruje kampanię społeczną #modanaklasyke, tworzoną we współpracy z Julian Cochran Foundation - organizacją pozarządową popularyzującą od trzech lat muzykę klasyczną we wnętrzach Hali Koszyki.

Głównym celem kampanii #modanaklasyke jest upowszechnianie muzyki klasycznej oraz pokazanie, że muzyka klasyczna może być prezentowana w różnych przestrzeniach, tworzyć wartość dla szerokiego grona odbiorcy i kształtować nowych melomanów.

Hala Koszyki to nowoczesne miejsce, gdzie od lat sprawdza się teza, że muzyka klasyczna może być wykonywana wszędzie, nawet w tak wydawałoby się nieoczywistym miejscu. Cotygodniowe koncerty w ramach cyklu "Klasyka na Koszykach" współorganizowane z Julian Cochran Foundation przełamują stereotypy i udowadniają, że „klasyka” może towarzyszyć każdemu człowiekowi, w każdej sytuacji. Takie inicjatywy pomagają nam w tworzeniu publiczności otwartej na muzykę klasyczną, integrują lokalną społeczność oraz są świetną propozycją na spędzanie wolnego czasu w sposób kreatywny i rozwojowy

Piotr Krowicki, Marketing Manager w firmie Globalworth Poland, która jest właścicielem obiektu

Kampania społeczna „Moda na klasykę” zostanie zainauguowana 1 października o godz. 19:00 w Hali Koszyki. Gwiazdami wieczoru będą – Zuzanna Nalewajek (mezzosopran), Katarzyna Szymkowiak (mezzosopran) oraz Natalia Pawlaszek (fortepian). Szczegóły dotyczące tego wydarzenia znajdują się w darmowej aplikacji ONSTAGE, która zbiera w jednym miejscu wszystkie koncerty muzyki klasycznej, spektakle operowe oraz przedstawienia baletowe w Polsce. Wstęp na wydarzenie tylko z zaproszeniami! Kilka z nich można wygrać w konkursie dostępnym w aplikacji ONSTAGE.

Julian Cochran Foundation tworzy grupa entuzjastów, ekspertów i producentów z doświadczeniem w zarządzaniu międzynarodowymi wydarzeniami kulturalnymi. Głównym celem fundacji jest zmiana postrzegania świata muzyki klasycznej przy wykorzystaniu innowacyjnych technologii, jak również aktywizacja polskiego biznesu do współtworzenia nowoczesnych rozwiązań w dziedzinie kultury. Od 2014 roku Fundacja organizuje m.in. międzynarodowy konkurs pianistyczny International Cochran Piano Competition, który jako jedyny na świecie spośród konkursów dla uczestników dorosłych realizowany jest w całości w formule online. Do celów statutowych Julian Cochran Foundation należy także popularyzacja dorobku muzycznego Juliana Cochrana, współczesnego australijskiego kompozytora muzyki klasycznej, który tworzy w duchu tradycji pianistycznych Liszta, Bałakiriewa, Ravela i Prokofiewa, inspirując się również folklorem Europy Środkowo-Wschodniej. www.juliancochranfoundation.com

Hala Koszyki - inaczej „Bazar Ludowy“ - została wzniesiona ponad 100 lat temu przy ul. Koszykowej w Warszawie na terenie ówczesnego folwarku Koszyki. Zaprojektowana w secesyjnym stylu przez głównego architekta Warszawy Juliusza Dzierżanowskiego, dopiero jesienią 2016 roku wróciła do nas jako wyjątkowy punkt towarzyski i kulinarny, gdzie można zjeść w kilkunastu restauracjach i barach lub kupić produkty spożywcze do domu. Kompleks obejmuje 16 000 mkw. powierzchni biurowej i 6 500 mkw. powierzchni handlowej. Właścicielem i zarządcą Hali Koszyki jest Globalworth. www.koszyki.com



Paweł Słupski

Senior PR & Marketing Manager
Globalworth

pawel.slupski@globalworth.pl
+48 532 795 290

Twitter: <https://twitter.com/PawelSlupski>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/pslupski/>

